

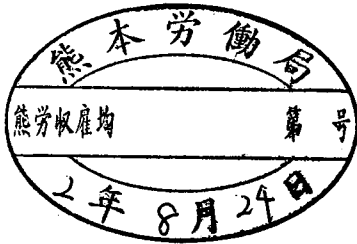
一般事業主行動計画 **策定・変更届**

届出年月日 令和2年8月31日

都道府県労働局長 殿

(ふりがな) くまもとぶひん かぶしきがいしゃ
一般事業主の氏名又は名称 熊本部品 株式会社

(ふりがな) きくはら としひこ
(法人の場合) 代表者の氏名 菊原 敏彦 **印**



主たる事業 ワイヤーハーネス製造業
住 所 〒863-0044
熊本県天草市楠浦町 1046-18
電 話 番 号 0969-24-0800

一般事業主行動計画を **策定・変更** したので、次世代育成支援対策推進法第12条第1項又は第4項の規定に基づき、下記のとおり届け出ます。

記

1. 常時雇用する労働者の数 306 人 (うち有期契約労働者 21人)
 - 〔男性労働者の数 162 人
 - 〔女性労働者の数 144 人
2. 一般事業主行動計画を **策定・変更** した日 平成・**令和**2年3月31日
3. 変更した場合の変更内容
 - ① 一般事業主行動計画の計画期間
 - ② 目標又は次世代育成支援対策の内容 (既に都道府県労働局長に届け出た一般事業主行動計画策定・変更届の事項に変更を及ぼすような場合に限る。)
 - ③ その他
4. 一般事業主行動計画の計画期間 平成・**令和**2年4月1日 ~ 平成・**令和**5年3月20日
5. 規定整備の状況
 - ① 有期契約労働者も対象に含めた育児休業制度 (有・**無**)
 - ② 有期契約労働者も対象に含めたその他の両立支援制度 (有・**無**)
6. 一般事業主行動計画を外部へ公表した日又は公表予定日 平成・令和2年8月28日
7. 一般事業主行動計画の外部への公表方法
 - ① **インターネットの利用(両立支援のひろば・自社のホームページ)** その他()
 - ② その他の公表方法 ()
8. 一般事業主行動計画の労働者への周知の方法
 - ① **事業所内の見やすい場所への掲示又は備付け**
 - ② 書面の交付
 - ③ 電子メールの送信
 - ④ その他の周知方法 ()
9. 次世代育成支援対策の内容 (第二面・第三面に記載すること)
10. 次世代育成支援対策推進法第13条に基づく認定 (くるみん認定) の申請をする予定 (有・無・**未定**)
11. 次世代育成支援対策推進法第15条の2に基づく特例認定 (プラチナくるみん認定) の申請をする予定 (有・無・**未定**)

一般事業主行動計画の担当部局名	管理部
(ふりがな) 担当者の氏名	いわぐち ゆうじ 岩口 裕二

行動計画策定 指針の事項		次世代育成支援対策の内容として定めた事項	
1 雇用環境の整備に関する事項	(1) 妊娠中の労働者及び子育てを行う労働者等の職業生活と家庭生活との両立等を支援するための雇用環境の整備	ア 妊娠中や出産後の女性労働者の健康の確保について、労働者に対する制度の周知や情報提供及び相談体制の整備の実施	
		イ 男性の子育て目的の休暇の取得促進	
		ウ 育児・介護休業法の育児休業制度を上回る期間、回数等の休業制度の実施	
		エ 育児休業を取得しやすく、職場復帰しやすい環境の整備として次のいずれか一つ以上の措置の実施 (ア) 男性の育児休業取得を促進するための措置の実施 (イ) 育児休業に関する規定の整備、労働者の育児休業中における待遇及び育児休業後の労働条件に関する事項についての周知 (ウ) 育児休業期間中の代替要員の確保や業務内容、業務体制の見直し (エ) 育児休業をしている労働者の職業能力の開発及び向上のための情報提供 (オ) 育児休業後における原職又は原職相当職への復帰のための業務内容や業務体制の見直し	
		オ 育児休業等を取得し、又は子育てを行う女性労働者が就業を継続し、活躍できるようにするための、次のいずれか一つ以上の取組の実施 (ア) 女性労働者に向けた取組 ① 若手の女性労働者を対象とした、出産及び子育てを経験して働き続けるキャリアイメージの形成を支援するための研修 ② 社内のロールモデルと女性労働者をマッチングさせ、当該労働者が働き続けていく上での悩みや心配事について相談に乗り助言するメンターとして継続的に支援させる取組 ③ 育児休業からの復職後又は子育て中の女性労働者を対象とした能力の向上のための取組又はキャリア形成を支援するためのカウンセリング等の取組 ④ 従来、主として男性労働者が従事してきた職務に新たに女性労働者を積極的に配置するための検証や女性労働者に対する研修等職域拡大に関する取組 ⑤ 管理職の手前の職階にある女性労働者を対象とした、昇格意欲の喚起又は管理職に必要なマネジメント能力等の付与のための研修 (イ) 管理職に向けた取組等 ① 企業トップ等による女性の活躍推進及び能力発揮に向けた職場風土の改革に関する研修等の取組 ② 女性労働者の育成に関する管理職研修等の取組 ③ 働き続けながら子育てを行う女性労働者がキャリア形成を進めていくために必要な業務体制及び働き方の見直し等に関する管理職研修 ④ 育児休業等を取得しても中長期的に処遇上の差を取り戻すことが可能となるような昇進基準及び人事評価制度の見直しに向けた取組	
		カ 子どもを育てる労働者が利用できる次のいずれか一つ以上の措置の実施 (ア) 三歳以上の子を養育する労働者に対する所定外労働の制限 (イ) 三歳以上の子を養育する労働者に対する短時間勤務制度 (ウ) フレックスタイム制度 (エ) 始業・終業時刻の繰上げ又は繰下げの制度	
		キ 子どもを育てる労働者が利用できる事業所内保育施設の設置及び運営	
		ク 子どもを育てる労働者が子育てのためのサービスを利用する際に要する費用の援助の措置の実施	
		ケ 労働者が子どもの看護のための休暇について、時間単位で取得できる等より利用しやすい制度の導入	
		コ 希望する労働者に対する職務や勤務地等の限定制度の実施	
		サ 子育てを行う労働者の社宅への入居に関する配慮、子育てのために必要な費用の貸付けの実施など子育てをしながら働く労働者に配慮した措置の実施	
		シ 育児・介護休業法に基づく育児休業等、雇用保険法に基づく育児休業給付、労働基準法に基づく産前産後休業など諸制度の周知	
		ス 出産や子育てによる退職者についての再雇用制度の実施	
		その他	(概要を記載すること)

(2) 働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備	ア	所定外労働の削減のための措置の実施
	イ	年次有給休暇の取得の促進のための措置の実施
	ウ	短時間正社員制度の導入・定着
	エ	在宅勤務やテレワーク等の場所にとらわれない働き方の導入
	オ	職場優先の意識や固定的な性別役割分担意識の是正のための情報提供・研修の実施
	その他	(概要を記載すること)
2 1以外の次世代育成支援対策に関する事項	(1)	託児室・授乳コーナーや乳幼児と一緒に利用できるトイレの設置等の整備や商店街の空き店舗等を活用した託児施設等各種の子育て支援サービスの場の提供
	(2)	地域において子どもの健全な育成のための活動等を行うNPO等への労働者の参加を支援するなど、子ども・子育てに関する地域貢献活動の実施
	(3)	子どもが保護者である労働者の働いているところを実際に見ることができる「子ども参観日」の実施
	(4)	労働者が子どもとの交流の時間を確保し、家庭の教育力の向上を図るため、企業内において家庭教育講座等を地域の教育委員会等と連携して開設する等の取組の実施
	(5)	若年者に対するインターンシップ等の就業体験機会の提供、トライアル雇用等を通じた雇入れ、適正な募集・採用機会の確保その他の雇用管理の改善又は職業訓練の推進
	その他	(概要を記載すること)

熊本部品株式会社 行動計画

2020年3月31日

管理部 総務

社員がその能力を十分発揮し、仕事と生活の調和を図れる働きやすい雇用環境の整備を行なう事により、社員の働き方を見直し、特に女性社員の継続就業者が増える様、妊娠・出産・復職時における支援に取組む為、次の様に行動計画を策定する。

① 計画期間 2020年4月1日～2023年3月20日迄の3年間

② 内容

目標1 : 妊娠中の女性社員の母性健康管理について、情報の提供や制度の周知を図る事を目的とした相談窓口担当者のスキルUPを図る。

《対策》

実施時期 … 2020年4月～

窓口相談員として、母性健康管理についての外部教育研修等に参加し、相談員としての知識習得を図り、安心して働ける職場作りに努める。

また、相談員は妊娠中の女性労働者の健康管理に関する情報を、面談・社内掲示板等で社員に周知する。

目標2 : 産前産後の休業や育児休業・育児休業給付・育児休業中の社会保険料免除等、制度の周知や情報提供に徹底する。

《対策》

実施時期 … 2020年4月～

育児・介護休業法に基づく育児休業や、時間外労働の制限・育児休業給付・産前産後休業等制度・短時間勤務制度に関する情報提供を徹底し、男性・女性共に容易に取得出来る様、支援する。

労働者の育児休業中における待遇及び、育児休業後の労働条件に関する事項についての周知。

目標3 : 所定外労働の削減の為に、月々の生産量の調整・確保に努め、定年で退職される人の補充を適宜確保する。

《対策》

実施時期 … 2020年6月～

月々の生産量を顧客との情報交換により確保・調整し、定時間外労働の削減に努める。

また、定年で退職される人の人材補充を行ない、人材の安定と育成を行い生産の安定を図る。

目標4 : 若年層からのインターンシップ等の実施により、職場を体感してもらい
地元の企業の良さをアピールし、県外就職の流出を減らし、地域に密着した
企業となる。

《対策》

実施時期 … 2020年6月～

県外への就職者を少しでも地元に残ってもらえる様に、中高校生のインターンシップを積極的にを行い、働く職場を体験してもらう。

また、地域で行われる企業説明会等に積極的に参加し、雇用の機会を確保し雇入れに繋げる。